

LES PRODUITS

- [Remettre de la couleur dans la peinture](#)
- [Les produits traiteur renforcent leur ancrage local](#)
- [Le rayon vins doit "casser" ses murs de bouteilles](#)

EDITO

- [\[Édito\] Trop banal !](#)

EVÉNEMENT

- [Mode : Dix ans d'errements... Et maintenant ?](#)

LE DOSSIER

- [\[Dossier\] La filière végétale se structure](#)

LES MAGASINS

- [Naissance d'un "combistore" gourmand](#)

LES METIERS

- [La gestion du dernier kilomètre, un enjeu mondial](#)

LES STRATEGIES

- [Mondelez vise le milliard dans l'e-commerce](#)
- [Xiaomi, ce fabricant chinois de high-tech qui veut aller vite](#)
- [L'offensive d'E.Leclerc à Paris prend forme avec un premier Relais](#)
- [Les fêtes ratées de la grande distribution](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [SoCo, première foncière commerciale solidaire](#)