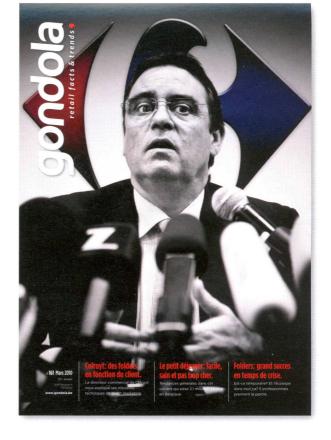
## gondola retail facts & trends,

es Faits	
Edito	3
Actualité4	-9
Info-frais 5,7	, 9
es Acteurs	
arrefour: l'événement	10
irect marketing:	
olruyt un pas plus loin	19
e Marché	
es fondus de la glace	23
etit déjeuner	
sostar	35
abac	38
rands	41
'est nouveau!	14
es Métiers	
etailfolders	47
nstore Corner	50
ackaging:	
SCA design center	52
lagasin du mois: Match Edegem	54
ibre zone	
	-
ondola Jobs	56
endez-vous	59
eportage photo: My brands 20106	50
	,0
uto Chrysler Crew Cab6	62



## Carrefour: l'événement

Mardi 23 février: Gérard Lavinay présente son plan de sauvetage, au moment même où nous nous apprêtons à boucler. Une période mouvementée de l'histoire s'ouvre aussitôt, dont personne ne peut à ce jour prévoir l'issue. Mais nous avons toutefois regroupé en 10 points les réflexions que nous inspire cette actualité brûlante.

*10* 

## Direct marketing: Colruyt un pas plus loin

En annonçant fin janvier son intention de réaliser des dépliants personnalisés, Colruyt va un pas plus loin dans l'approche directe de ses clients.

19

## Pour les fabricants de glace, la saison d'été commence aujourd'hui.

L'hiver n'a pas encore tout à fait abdiqué, que les fabricants de glace préparent déjà activement l'été prochain. Bonne occasion de nous interroger sur les tendances actuelles et les segments qui ont le vent en poupe. On s'en lèche les babines...

**2**3