

Les Faits

Edito	3
Actualité	4-9
Info-frais	5,7,9

Les Acteurs

Match se déploie sur 4000m ²	10
Veritas, Une marque inspirée	14

Le Marché

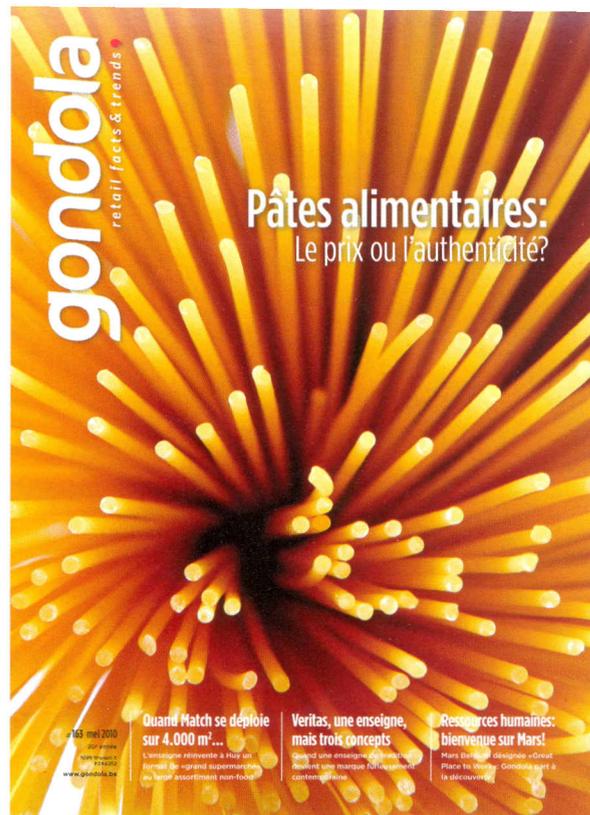
Smirnoff Cocktails plus qu'un produit	18
Les apéritifs	20
boissons non alcoolisées	25
Les substituts lactés	28
Seafood	31
Les compléments alimentaires	32
L'Italie dans votre assiette	34
Détachants	39
Brands	42
C'est nouveau!	46

Les Métiers

Instore Corner	50
Magasin du mois: Superette Billiau-Leenknecht	54

Libre zone

Gondola Jobs	51
Retail for Dummies	56



Quand Match se déploie sur 4000m²...

Coup double pour Match à Huy: l'enseigne y décline le très élégant concept "Match Tomorrow" inauguré à Mertert (Luxembourg). Elle y invente ou réinvente aussi un format de "grand supermarché" qui intègre de façon très subtile un large assortiment non-food.

10

Veritas: Une marque inspirée

Comment une vénérable enseigne belge parvient à totalement se réinventer pour s'affirmer comme l'une des plus belles success-stories du paysage commercial belge. Rencontre avec Marc Peeters et Marthe Palmans, deux membres éminents du management de Veritas, à l'heure où la marque accélère une évolution qui lui a fait rencontrer un succès si insolent.

14

Pâtes alimentaires: Le prix ou l'authenticité?

Entre 1985 et 2010, la consommation de pâtes alimentaires a été multipliée par trois et rien n'indique que les choses doivent en rester là. En effet, si les marques de distributeurs sont solides, les fabricants ne manquent pas d'imagination, proposant de nombreuses nouveautés.

34