

Table des matières

Introduction La création d'entreprise : les clés du succès	1
---	---

Partie 1 Le créateur et son projet

The Other Store : La belle histoire de Candice Delorme	6
Chapitre 1 Mieux vous connaître pour mieux réussir	7
Le prix à payer pour créer	8
Pour mieux vous connaître	11
L'heure du bilan	27
Conseils aux créateurs d'entreprise	36
talkSpirit : Philippe Pinault, un serial créateur	48
Chapitre 2 Créateurs, testez votre projet	49
Étude de marché : Yes or No ?	49
Comment tester un projet de création sans étude de marché	53
Comment réaliser une étude de marché dans les règles de l'art	84
Groupe Solactis : Savoir écouter ce que votre projet vous dit : Pascal Ronfard	99
Alvarum : Une révolution dans le fundraising - Olivier Fleckinger	100
Protosud : son créateur, un homme d'honneur	101

Partie 2 Du projet au business plan

PriceMinister : la fabuleuse histoire de Pierre Kociusko Morizet	104
Chapitre 3 Du projet au plan d'action détaillé	105
Renforcez vos atouts et résorbez vos faiblesses	106
Adoptez plusieurs scénarios d'activité ou de chiffre d'affaires	110
Justifiez les hypothèses adoptées et ne minimisez pas les risques	110
N'oubliez rien, ne laissez rien dans l'ombre	111
Chenavari Investment Managers : Développer et fédérer autour d'un objectif : l'épopée de Loïc Fery	120
Chapitre 4 Maîtrisez l'essentiel de la gestion comptable et financière	121
Le bilan	121
Le compte de résultat	137

L'annexe	152
Tenir votre comptabilité	153
La rentabilité d'une entreprise et le calcul de son point mort	160
La structure financière d'une entreprise	179
Les critères du banquier pour accorder ou refuser ses crédits	188
Le cas particulier du financement des start-up	198
BIO Intelligence Service : Éric Labouze, chercheur puis créateur d'entreprise	201
Evamed : Avoir le courage de modifier son projet pour mieux s'adapter au marché : Fabien Leclercq	202
Chapitre 5 Élaborez maintenant votre dossier de financement	203
Évaluez vos besoins en financements permanents	207
Élaborez vos comptes de résultat prévisionnels	220
Construisez votre tableau de financement	224
Calculez vos besoins de trésorerie	227
Dressez les bilans de fin d'exercice	239
SensioLabs /// Extrême Sensio : Parce que deux valent mieux qu'un : Grégory Pascal	256
Chapitre 6 Rédigez votre business plan	257
Le résumé	258
L'argumentaire	258
Le cas particulier du business plan d'une start-up Internet	263
Homme et communication : L'importance de la vision entrepreneuriale - Philippe Audouin	268

Partie 3 Trouver l'argent nécessaire

CoSpirit : La vie entrepreneuriale n'est pas un long fleuve tranquille - Florian GRILL	270
Chapitre 7 Trouver des fonds propres	271
Les fonds propres de l'entreprise individuelle	271
Les fonds propres d'une société	276
Le cas particulier des fonds propres d'une start-up	280
Wcube et Traducteo : Une équipe aux talents complémentaires et une foi inébranlable dans le produit ou le service : Thierry Vandewalle	294

Chapitre 8	Trouver des prêts bancaires	295
	Les prêts bancaires à long et moyen terme	295
	Les crédits spécifiques	296
	Dix commandements pour vous faire apprécier du banquier et obtenir les prêts sollicités	298
	SES-ASTRA : De la cantatrice créatrice à l'executive woman : Candace Johnson	312

Partie 4 La mise en œuvre de votre projet et le développement de votre entreprise

Chapitre 9	Choisissez avec soin la structure juridique de votre entreprise	315
	Entreprise individuelle ou société ?	316
	Critères de choix d'une structure juridique	344
	La création d'une société holding	361
	Virtuos : 1 000 employés en 10 ans, dans le jeu en Chine : Gilles Langourieux	367
Chapitre 10	Accomplissez les formalités nécessaires à la création de votre entreprise	369
	Les formalités juridiques nécessaires à la création de votre entreprise	369
	Les formalités sociales et fiscales d'une entreprise individuelle et d'une société	391
	Chercher les opportunités derrière chaque difficulté et traiter les erreurs comme des objets précieux : L'épopée d'Olivier Vincent	400
Chapitre 11	Protégez votre nom commercial, vos marques et vos inventions	401
	Protégez votre nom commercial	401
	Protégez vos marques	404
	Protégez vos inventions	410
	Protégez vos dessins et modèles	418
	Protégez vos logiciels	419
	Protégez vos noms de domaine Internet	420
	Soft Computing : Gilles Venturi et Éric Fischmeister, les rois du CRM, du big data et du digital	425
	Radio FG : Un succès familial : Jean-Étienne Baduel	426

Chapitre 12 Maîtrisez l'essentiel de la gestion sociale avant d'embaucher	427
Naissance et fin du contrat de travail	429
Les formalités d'embauche	450
La durée du travail et les congés	451
Les maladies et les accidents	461
La prévention de la pénibilité	465
Les relations de l'entreprise avec l'inspecteur du travail	466
Les représentants du personnel	467
L'expression des salariés dans l'entreprise	475
Les cotisations sociales des salariés	477
Le bulletin de salaire	490
Les charges sociales des employeurs et travailleurs indépendants	496
Les aides à l'emploi - formation et intéressement	507
1001 listes : David contre Goliath : l'histoire de Pauline d'Orgeval	527
Chapitre 13 Maîtrisez l'essentiel de la fiscalité	529
Les différentes impositions de l'entreprise	530
Mesures fiscales en faveur de la création et du développement des entreprises	543
Le choix du mode d'imposition des bénéficiaires	552
Pur Projet : Entreprendre et s'engager. Deux passions pour le prix d'une : Alexis Krycève	561
TechScout.com : Aider les entreprises à développer et commercialiser leurs innovations technologiques : John Schulten son fondateur	562
Chapitre 14 Gérez le développement futur de votre entreprise	563
Apprenez à bien gérer votre temps	563
Gérez votre développement sur le plan financier	576
Développez le potentiel humain de votre entreprise	579
Pour consolider le développement de votre entreprise, soyez stratège	582
Apprenez à trouver de nouvelles idées	588
Viadeo : « Aussi loin que je remonte dans mon enfance, j'ai toujours rêvé d'être entrepreneur... » Dan Sarfaty	616

Partie 5 Comment reprendre ou céder une entreprise

Kergroadez : Gagner de l'argent : oui, mais pourquoi ? - Franck Jaclin	618
Chapitre 15 Les avantages et les dangers de la reprise d'entreprises	619
Les avantages de la reprise	619
Les mauvaises surprises de la reprise	621
Le profil du candidat à la reprise	623
Chapitre 16 Le rachat d'une entreprise en bonne santé	627
Comment trouver une entreprise à racheter ?	627
Comment déterminer la valeur d'une entreprise à racheter ?	628
Cas pratique - la société Dumas	664
Quelques conseils pour négocier	675
Financer le rachat d'une entreprise	679
X-PM Transition : L'innovation est à notre portée, il faut simplement la saisir : Patrick Laredo	697
Koala Propreté : Bien choisir son associé : Jean-Baptiste Clech	698
Chapitre 17 La reprise d'une entreprise en difficulté	699
La Camif : Faites confiance à votre audace et attachez-vous à changer le monde : Emery Jacquillat	700
Les aspects juridiques de la cessation de paiements	701
La recherche d'une entreprise en difficulté	717
Le diagnostic des entreprises en difficulté	722
La conduite du redressement	745
Le financement des entreprises en difficulté	745
Les aspects fiscaux du redressement des entreprises en difficulté	750
Auto-Cast Industry : Le redressement d'une entreprise en difficulté par Daniel Girardot et 16 autres cadres de la société	756
Conclusion	759
Informations utiles	761
Activités et coordonnées des organismes, sociétés d'études, revues, banques spécialisées dans l'aide aux créateurs	763
Modèles de statuts et de contrats	799
Index	827

Mode d'emploi

Vous trouverez dans cet ouvrage de nombreuses rubriques qui vous permettront de l'exploiter avec efficacité.

Chaque chapitre est illustré :

- **d'exemples concrets**
- **de tableaux et de figures** qui vous éviteront de vous noyer dans les détails
- **d'encadrés** qui viennent compléter les développements du chapitre
- **de pictogrammes** qui vous signalent les passages plus difficiles.

Les chapitres se terminent par une rubrique **Points clés** qui rappelle les points importants de ces chapitres.

Dans les chapitres 5 et 16, **deux cas pratiques** vous permettront d'élaborer vous-même le dossier de financement de votre projet de création ou d'évaluer vous-même l'entreprise que vous aimeriez racheter.

Chaque chapitre du livre s'achève sur **des histoires vécues de créateurs ou de repreneurs**. Ces histoires renforceront certainement votre envie de concrétiser vos propres projets.

À la fin de l'ouvrage, un chapitre consacré aux **Informations utiles**, regroupe les sources de renseignements et de conseils qui sont à la disposition des créateurs ou des repreneurs pour rechercher de nouvelles idées, analyser leur marché, choisir une structure juridique, acquérir des connaissances sociales ou fiscales. Il propose **des modèles de statuts et d'imprimés** que vous pourrez télécharger depuis le site de l'auteur, www.robertpapin.com. Des compléments en ligne sont également accessibles sur le site dunod.com.