

# Table des matières

<b>Introduction</b> La création d'entreprise : les clés du succès	1
---	---

## **Partie 1 Le créateur et son projet**

<b>The Other Store : La belle histoire de Candice Delorme</b>	6
<b>Chapitre 1 Mieux vous connaître pour mieux réussir</b>	7
Le prix à payer pour créer	8
Pour mieux vous connaître	11
L'heure du bilan	27
Conseils aux créateurs d'entreprise	36
<b>talkSpirit : Philippe Pinault, un serial créateur</b>	48
<b>Chapitre 2 Créateurs, testez votre projet</b>	49
Étude de marché : Yes or No ?	49
Comment tester un projet de création sans étude de marché	53
Comment réaliser une étude de marché dans les règles de l'art	84
<b>Groupe Solactis : Savoir écouter ce que votre projet vous dit : Pascal Ronfard</b>	99
<b>Alvarum : Une révolution dans le fundraising - Olivier Fleckinger</b>	100
<b>Protosud : son créateur, un homme d'honneur</b>	101

## **Partie 2 Du projet au business plan**

<b>PriceMinister : la fabuleuse histoire de Pierre Kociusko Morizet</b>	104
<b>Chapitre 3 Du projet au plan d'action détaillé</b>	105
Renforcez vos atouts et résorbez vos faiblesses	106
Adoptez plusieurs scénarios d'activité ou de chiffre d'affaires	110
Justifiez les hypothèses adoptées et ne minimisez pas les risques	110
N'oubliez rien, ne laissez rien dans l'ombre	111
<b>Chenavari Investment Managers : Développer et fédérer autour d'un objectif : l'épopée de Loïc Fery</b>	120
<b>Chapitre 4 Maîtrisez l'essentiel de la gestion comptable et financière</b>	121
Le bilan	121
Le compte de résultat	137

L'annexe	152
Tenir votre comptabilité	153
La rentabilité d'une entreprise et le calcul de son point mort	160
La structure financière d'une entreprise	179
Les critères du banquier pour accorder ou refuser ses crédits	188
Le cas particulier du financement des start-up	198
<b>BIO Intelligence Service : Éric Labouze, chercheur puis créateur d'entreprise</b>	201
<b>Evamed : Avoir le courage de modifier son projet pour mieux s'adapter au marché : Fabien Leclercq</b>	202
<b>Chapitre 5 Élaborez maintenant votre dossier de financement</b>	203
Évaluez vos besoins en financements permanents	207
Élaborez vos comptes de résultat prévisionnels	220
Construisez votre tableau de financement	224
Calculez vos besoins de trésorerie	227
Dressez les bilans de fin d'exercice	239
<b>SensioLabs /// Extrême Sensio : Parce que deux valent mieux qu'un : Grégory Pascal</b>	256
<b>Chapitre 6 Rédigez votre business plan</b>	257
Le résumé	258
L'argumentaire	258
Le cas particulier du business plan d'une start-up Internet	263
<b>Homme et communication : L'importance de la vision entrepreneuriale - Philippe Audouin</b>	268

## Partie 3 Trouver l'argent nécessaire

<b>CoSpirit : La vie entrepreneuriale n'est pas un long fleuve tranquille - Florian GRILL</b>	270
<b>Chapitre 7 Trouver des fonds propres</b>	271
Les fonds propres de l'entreprise individuelle	271
Les fonds propres d'une société	276
Le cas particulier des fonds propres d'une start-up	280
<b>Wcube et Traducteo : Une équipe aux talents complémentaires et une foi inébranlable dans le produit ou le service : Thierry Vandewalle</b>	294

<b>Chapitre 8</b>	<b>Trouver des prêts bancaires</b>	295
	Les prêts bancaires à long et moyen terme	295
	Les crédits spécifiques	296
	Dix commandements pour vous faire apprécier du banquier et obtenir les prêts sollicités	298
	<b>SES-ASTRA : De la cantatrice créatrice à l'executive woman : Candace Johnson</b>	312

## **Partie 4** La mise en œuvre de votre projet et le développement de votre entreprise

<b>Chapitre 9</b>	<b>Choisissez avec soin la structure juridique de votre entreprise</b>	315
	Entreprise individuelle ou société ?	316
	Critères de choix d'une structure juridique	344
	La création d'une société holding	361
	<b>Virtuos : 1 000 employés en 10 ans, dans le jeu en Chine : Gilles Langourieux</b>	367
<b>Chapitre 10</b>	<b>Accomplissez les formalités nécessaires à la création de votre entreprise</b>	369
	Les formalités juridiques nécessaires à la création de votre entreprise	369
	Les formalités sociales et fiscales d'une entreprise individuelle et d'une société	391
	<b>Chercher les opportunités derrière chaque difficulté et traiter les erreurs comme des objets précieux : L'épopée d'Olivier Vincent</b>	400
<b>Chapitre 11</b>	<b>Protégez votre nom commercial, vos marques et vos inventions</b>	401
	Protégez votre nom commercial	401
	Protégez vos marques	404
	Protégez vos inventions	410
	Protégez vos dessins et modèles	418
	Protégez vos logiciels	419
	Protégez vos noms de domaine Internet	420
	<b>Soft Computing : Gilles Venturi et Éric Fischmeister, les rois du CRM, du big data et du digital</b>	425
	<b>Radio FG : Un succès familial : Jean-Étienne Baduel</b>	426

<b>Chapitre 12</b>	<b>Maîtrisez l'essentiel de la gestion sociale avant d'embaucher</b>	427
	Naissance et fin du contrat de travail	429
	Les formalités d'embauche	450
	La durée du travail et les congés	451
	Les maladies et les accidents	461
	La prévention de la pénibilité	465
	Les relations de l'entreprise avec l'inspecteur du travail	466
	Les représentants du personnel	467
	L'expression des salariés dans l'entreprise	475
	Les cotisations sociales des salariés	477
	Le bulletin de salaire	490
	Les charges sociales des employeurs et travailleurs indépendants	496
	Les aides à l'emploi - formation et intéressement	507
	<b>1001 listes : David contre Goliath : l'histoire de Pauline d'Orgeval</b>	527
<b>Chapitre 13</b>	<b>Maîtrisez l'essentiel de la fiscalité</b>	529
	Les différentes impositions de l'entreprise	530
	Mesures fiscales en faveur de la création et du développement des entreprises	543
	Le choix du mode d'imposition des bénéfices	552
	<b>Pur Projet : Entreprendre et s'engager. Deux passions pour le prix d'une : Alexis Krycève</b>	561
	<b>TechScout.com : Aider les entreprises à développer et commercialiser leurs innovations technologiques : John Schulten son fondateur</b>	562
<b>Chapitre 14</b>	<b>Gérez le développement futur de votre entreprise</b>	563
	Apprenez à bien gérer votre temps	563
	Gérez votre développement sur le plan financier	576
	Développez le potentiel humain de votre entreprise	579
	Pour consolider le développement de votre entreprise, soyez stratège	582
	Apprenez à trouver de nouvelles idées	588
	<b>Viadeo : « Aussi loin que je remonte dans mon enfance, j'ai toujours rêvé d'être entrepreneur... » Dan Sarfaty</b>	616

## Partie 5 Comment reprendre ou céder une entreprise

Kergroadez : Gagner de l'argent : oui, mais pourquoi ? - Franck Jaclin	618
<b>Chapitre 15 Les avantages et les dangers de la reprise d'entreprises</b>	619
Les avantages de la reprise	619
Les mauvaises surprises de la reprise	621
Le profil du candidat à la reprise	623
<b>Chapitre 16 Le rachat d'une entreprise en bonne santé</b>	627
Comment trouver une entreprise à racheter ?	627
Comment déterminer la valeur d'une entreprise à racheter ?	628
Cas pratique - la société Dumas	664
Quelques conseils pour négocier	675
Financer le rachat d'une entreprise	679
X-PM Transition : L'innovation est à notre portée, il faut simplement la saisir : Patrick Laredo	697
Koala Propreté : Bien choisir son associé : Jean-Baptiste Clech	698
<b>Chapitre 17 La reprise d'une entreprise en difficulté</b>	699
La Camif : Faites confiance à votre audace et attachez-vous à changer le monde : Emery Jacquillat	700
Les aspects juridiques de la cessation de paiements	701
La recherche d'une entreprise en difficulté	717
Le diagnostic des entreprises en difficulté	722
La conduite du redressement	745
Le financement des entreprises en difficulté	745
Les aspects fiscaux du redressement des entreprises en difficulté	750
Auto-Cast Industry : Le redressement d'une entreprise en difficulté par Daniel Girardot et 16 autres cadres de la société	756
<b>Conclusion</b>	759
<b>Informations utiles</b>	761
Activités et coordonnées des organismes, sociétés d'études, revues, banques spécialisées dans l'aide aux créateurs	763
Modèles de statuts et de contrats	799
<b>Index</b>	827

# Mode d'emploi

Vous trouverez dans cet ouvrage de nombreuses rubriques qui vous permettront de l'exploiter avec efficacité.

Chaque chapitre est illustré :

- **d'exemples concrets**
- **de tableaux et de figures** qui vous éviteront de vous noyer dans les détails
- **d'encadrés** qui viennent compléter les développements du chapitre
- **de pictogrammes** qui vous signalent les passages plus difficiles.

Les chapitres se terminent par une rubrique **Points clés** qui rappelle les points importants de ces chapitres.

Dans les chapitres 5 et 16, **deux cas pratiques** vous permettront d'élaborer vous-même le dossier de financement de votre projet de création ou d'évaluer vous-même l'entreprise que vous aimeriez racheter.

Chaque chapitre du livre s'achève sur **des histoires vécues de créateurs ou de repreneurs**. Ces histoires renforceront certainement votre envie de concrétiser vos propres projets.

À la fin de l'ouvrage, un chapitre consacré aux **Informations utiles**, regroupe les sources de renseignements et de conseils qui sont à la disposition des créateurs ou des repreneurs pour rechercher de nouvelles idées, analyser leur marché, choisir une structure juridique, acquérir des connaissances sociales ou fiscales. Il propose **des modèles de statuts et d'imprimés** que vous pourrez télécharger depuis le site de l'auteur, [www.robertpapin.com](http://www.robertpapin.com). Des compléments en ligne sont également accessibles sur le site [dunod.com](http://dunod.com).