

Les faits

édito	5
Actualité	6-11
Info-frais	7,9,11

Les acteurs

Shopper marketing chez Henkel	13
Le Fairtrade entre dans l'âge adulte	16
Oxfam en plein renouveau	25
Unilever opte pour un thé durable	28
Reportage photo	30

Le Marché

Fromage	33
Pizzas	39
Quand la cafetière fait place à la tasse	43
Tapas et cava	47
Piles	49
Brands	53, 54, 57
C'est nouveau	58

Les Métiers

Instore Corner	61
Magasin du mois: Saveurs d'Orient à Malines	62

Libre zone

Gondola Jobs	64
Rendez-vous	66
Retail for Dummies	68



Le Fairtrade entre dans l'âge adulte

Pourquoi consacrer un volumineux dossier au commerce équitable ? D'abord parce que le début octobre coïncidait avec la semaine du commerce équitable, abondamment relayée dans les media. Mais aussi parce que ce marché encore modeste semble frémir.

16

Fromage

Comment évolue le marché ? De récentes données GfK Panel-Services permettent de dresser un inventaire de la catégorie fromages et de souligner ses grandes évolutions.

32



Café

Les modes de préparation se multiplient : percolateur, Senseo, expresso... Plus complémentaires que véritablement concurrents, ils permettent aussi d'attirer de nouveaux consommateurs.



43