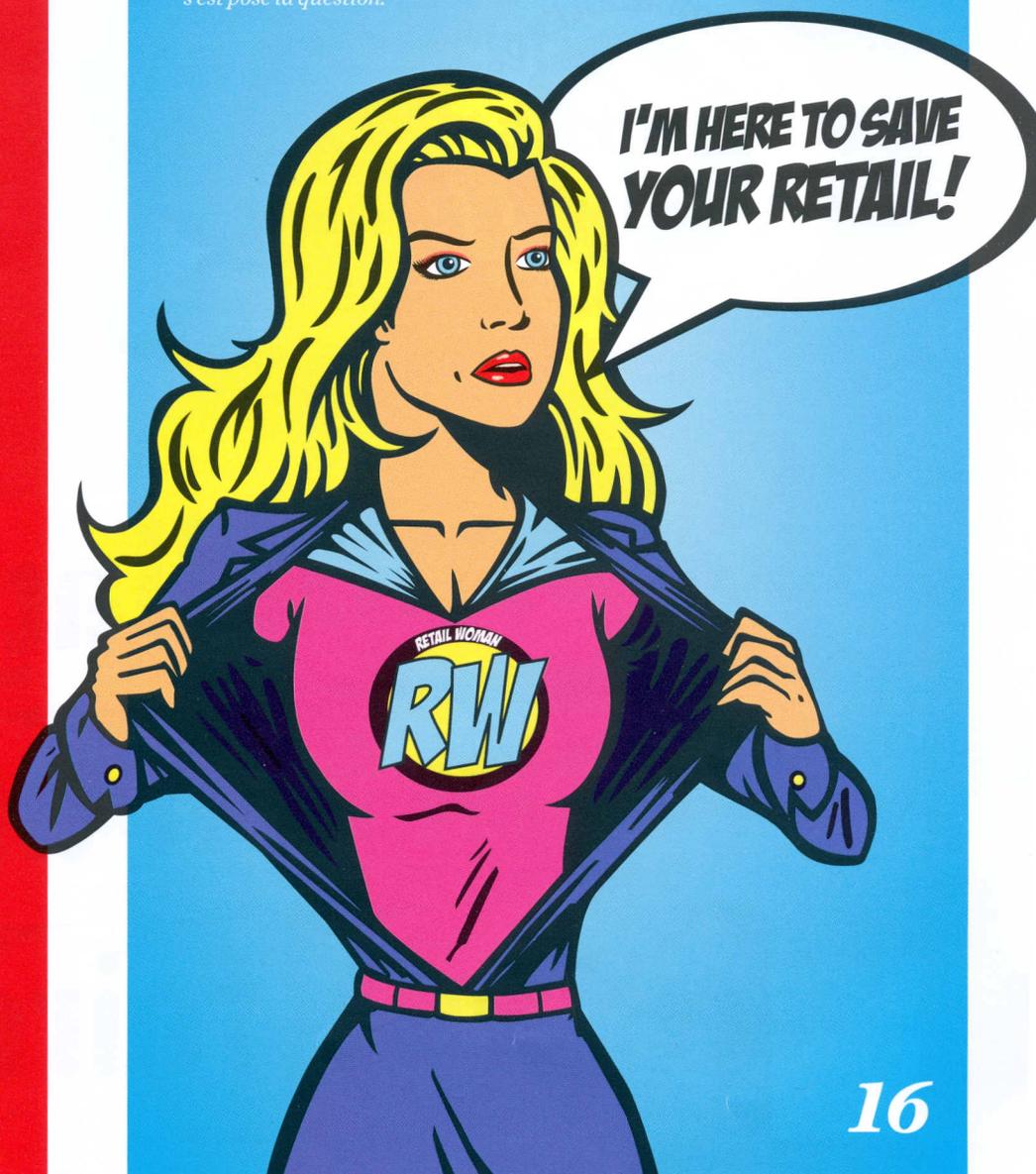


ito	5
es Faits	
tua	6
o-frais	7,9,11
es Acteurs	
etail: où sont les femmes?	12
rrefour: bannir les préjugés	16
audine Lachman (Planet Parfum)	20
elen Willems (Beiersdorf)	24
proximité: vers une nouvelle définition?	27
proximité: 200 ^e Carrefour Express	31
proximité: Chrono-village Auchan	34
ex, le lait pour vocation	40
le Marché	
ossier Ultra-frais	42
ossier Spreads	47
ossier Chocolat	51
ossier Bières spéciales	55
ossier Mouchoirs	59
ands	63
est nouveau!	66
es Métiers	
nstore Corner	70
ibre Zone	
es Rendez-vous Gondola	71
Retail for Dummies	72

Distribution: où sont les femmes?

Sans les femmes, ce métier serait sinistré. Du moins côté consommateurs, dont elles fournissent le plus gros contingent. Mais sont-elles suffisamment présentes dans les états-majors de la distribution alimentaire? Gondola s'est posé la question.



16



Beauté: la métamorphose du rayon DPH

Après les femmes du retail, le retail parle à la femme. Gondola a interrogé deux femmes chefs d'entreprises, expertes pour décrire l'évolution de l'univers beauté: Claudine Lachman (Planet Parfum) et Helen Willems (Beiersdorf). Leur verdict: faire appel à l'émotion!

20

Reportage: Chrono-village à Halluin (France)

C'est nouveau, original, et situé à 200 mètres de la Belgique. Le Chrono-village est une réponse expérimentale d'Auchan aux nouveaux enjeux et tendances de la proximité.



34