

Les Faits

| | |
|------------------|-------|
| Edito | 3 |
| Actualité | 4-9 |
| Info-frais | 5,7,9 |

Les Acteurs

| | |
|---|----|
| Delitrateur: une méthode anti-CO2 | 10 |
| Auchan tente le discount XXL | 12 |

Le Marché

| | |
|--|----|
| Household: des produits toujours plus spécialistes | 15 |
| Colles instantanées | 21 |
| L'avenir de l'huile: terrain glissant? | 24 |
| Bière: un verre à moitié plein... .. | 27 |
| Épilation: le boom des rasoirs pour femmes | 32 |
| Cookware | 37 |
| Sauces barbecue | 41 |
| Brands | 45 |
| C'est nouveau! | 50 |

Les Métiers

| | |
|---|---------|
| Tavola: retour en images | 52 |
| Instore Corner | 55 & 57 |
| Magasin du mois: Louis Delhaize, Bruxelles-National | 60 |

Libre zone

| | |
|---------------------------------|---------|
| Rendez-vous | 59 |
| Gondola Jobs | 65 & 66 |
| Retail for Dummies | 68 |



Prixbas: Auchan tente le discount XXL

Un hyper alsacien change radicalement son concept pour sortir du marasme

12

Home Care: des produits toujours plus spécialistes

Le «Grand nettoyage de printemps»: concept désuet ou rendez-vous bien ancré dans les mentalités? La réponse, vous la constatez vous-même dans vos magasins: l'arrivée des beaux jours reste un moment privilégié pour offrir au logis une cure de propreté, et aux ventes un sérieux coup de fouet! Mais comment nettoie-t-on, pourquoi, et avec quels produits?

15

Le verre de bière? A moitié plein...

Surprise! Alors que les grèves sont encore dans toutes les mémoires, les ventes de bière sont à la hausse! Un constat étonnant que Nielsen attribue à la bonne tenue des pils et des blondes les plus fortes.

27