

Les Faits

| | |
|------------------|-------|
| Edito | 3 |
| Actualité | 4-9 |
| Info-frais | 5,7,9 |

Les Acteurs

| | |
|--------------------------------|----|
| Reportage | 10 |
| Poundland, «tout à une livre!» | |

Le Marché

| | |
|-----------------------|----|
| Marketing | |
| La mort du poil. | 12 |

| | |
|------------------------------|----|
| Lancement | |
| Dove: les hommes aussi... .. | 16 |

| | |
|--|----|
| Paper | |
| Rude concurrence au pays du papier douceur | 22 |

| | |
|-------------------------|----|
| Nouvel an Chinois | 24 |
|-------------------------|----|

| | |
|---------------------------------------|----|
| Céréales | |
| Le marché cherche un 2e souffle | 26 |

| | |
|--|----|
| Tabac | |
| Quel est l'impact des automates? | 32 |

| | |
|--------------|----|
| Brands | 36 |
|--------------|----|

| | |
|----------------------|----|
| C'est nouveau! | 40 |
|----------------------|----|

Les Métiers

| | |
|--|----|
| Mode d'emploi | |
| Comment produit-on... le carton? | 42 |

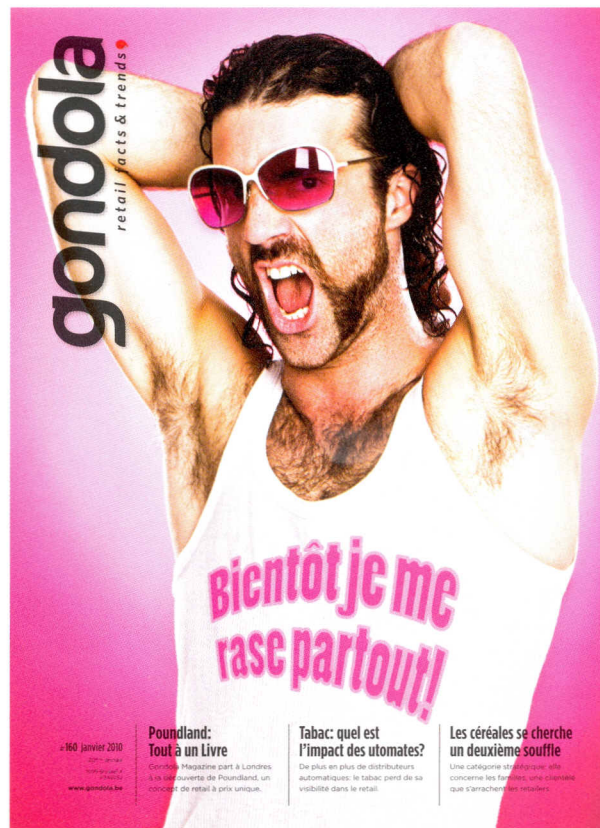
| | |
|----------------------|----|
| Instore Corner | 43 |
|----------------------|----|

| | |
|----------------------------------|----|
| Le magasin du mois | |
| Carrefour Market Zandhoven | 44 |

Libre zone

| | |
|-------------------|----|
| Rendez-vous | 48 |
|-------------------|----|

| | |
|------------------------------|----|
| Auto | |
| Chrysler Grand Voyager | 50 |



La mort du poil

Outre le visage, les hommes se rasent également le corps. Voilà une belle opportunité pour les fabricants de produits de rasage d'étendre leur marché...

12

Poundland: "Tout à une livre"!

Poundland, chaîne britannique fondée en 1990, compte à ce jour 212 magasins. En attendant ceux qui se sont probablement déjà entretemps rajoutés à la liste. Jusqu' il y a peu, Poundland ne se consacrait qu'à la vente d'articles non-food bon marché. Mais voici qu'elle s'attaque désormais à l'alimentaire, avec des produits comme les oeufs et le café. Gondola Magazine est parti à la rencontre de ce concept étonnant.

10

Tabac: quel est l'impact des automates?

De plus en plus de distributeurs automatiques et de ventes à la caisse: le tabac perd de sa visibilité dans le retail. Les automates constituent-ils un frein à la vente ou, au contraire, s'agit-il d'une opportunité? Aux caisses, les cigarettes sont immédiatement sous les yeux du consommateur et pas mal d'autres catégories lorgnent sur cet emplacement privilégié.

32