

Je dois, nous devons beaucoup à Robert Papin à qui je voue une reconnaissance et une admiration éternelle. D'ailleurs, le grand amphithéâtre de mon école porte son nom.

Avec beaucoup d'humilité et d'efficacité, Robert Papin continue à œuvrer sans relâche en faveur de l'entrepreneuriat et en s'adaptant perpétuellement aux évolutions de la société à travers ses ouvrages.

Voici donc le premier volet de ses nouveaux livres consacrés à la création d'entreprise. Qu'il s'agisse de projets technologiques de pointe, d'idées de start-up ou d'activités destinées à des artisans ou à des commerçants, Robert Papin donne les outils, mais aussi une méthode afin d'identifier les facteurs clés de succès d'une idée de création. Explorant aussi pertinemment les fondements d'une entreprise que les motivations de l'entrepreneur, il permet à ce nouveau livre de devenir, encore une fois, une vraie référence. Et j'en suis très heureux !

Par-dessus tout ça, Robert est mon ami.

Alain-Dominique Perrin¹

1. Figure emblématique de l'univers du luxe, Alain-Dominique Perrin est l'un des plus grands créateurs de notre pays. C'est lui qui a créé les Musts de Cartier, la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, l'Institut supérieur du marketing du luxe (Sup de Luxe) et des dizaines d'autres entreprises. Aujourd'hui, Alain-Dominique Perrin est Administrateur exécutif de la Compagnie Financière Richeumont, Président de l'École des Dirigeants et Créateurs d'Entreprise (EDC) et de l'EFMD (European Foundation for Management Development).

SOMMAIRE

Remerciements.....	V
Préface	VII
Introduction	1
1 TROUVER DES IDÉES, C'EST FACILE !.....	3
Développez votre curiosité et votre réceptivité.....	5
Développez votre capacité à vous informer	7
Développez votre imagination	9
Utilisez les techniques individuelles ou collectives de créativité	11
Favorisez la créativité de ceux qui vous entourent	17
Entretenez votre agilité mentale.....	18
Anticipez vos besoins	21
Informez-vous sur l'évolution des technologies.....	27
2 UNE IDÉE N'EST BONNE QUE SI ELLE INTÉRESSE D'AUTRES PERSONNES QUE VOUS !.....	43
Étude de marché : <i>yes or no</i> ?.....	44
Évaluez le potentiel d'une idée sans étude de marché.....	47
Les caractéristiques idéales du produit ou du service.....	53
Les autres facteurs clés de réussite	53

Trouver les bonnes idées

L'évolution prévisible des facteurs clés de réussite	55
Évaluez le potentiel de votre marché.....	60
Analysez vos atouts et faiblesses sur chaque facteur clé de succès.....	64
Le cas de l'artisan et du commerçant	72
L'étude d'un emplacement commercial.....	78
Testez le potentiel d'une innovation technologique	88
Testez une idée de start-up.....	94

3 UNE IDÉE N'EST BONNE QUE SI ELLE VOUS MOTIVE ET VOUS PERMET DE MOTIVER CEUX QUI VOUS ENTOURENT ! 99

Les défis à relever pour créer votre entreprise	101
Les défis à relever pour développer votre entreprise	105
Mieux vous connaître pour mieux relever les défis	118
L'heure du bilan : créer puis développer une entreprise vous rendra-t-il heureux ?	142
Quelques conseils psychologiques	152
Quelques conseils pratiques	162

Conclusion 173

Ressources..... 175

Index..... 181