

marketing

novembre 2015

En couverture

Luxe 3.0, quand le luxe épouse le digital

Entre le luxe, synonyme de rareté, et le digital, symbole d'abondance, l'alliance semblait loin d'être évidente. Création d'expériences uniques et personnalisées sur la Toile : le luxe 3.0 vit pourtant sa lune de miel. **48**



Insights

LES INVITÉS DU MOIS

Chantal Thomass, créatrice de lingerie **6**

Luc Ferry, essayiste et philosophe **12**

VUE DU WEB **14**

L'ÉVÉNEMENT **14**



Marketing Day, saison 2

RENCONTRES

Olivier Marcheteau (Vestiaire Collective) **24**

Louis Comolet, CLTG **26**

IL FALLAIT Y PENSER **28**

ID DU MOIS

COP21 : les marques s'engagent pour le climat **30**

Rêver 2074, une utopie collective du Comité Colbert **32**

PLANÈTE MARKETING

Le luxe s'approprie le Web social **34**

ÉCHOS

Études **36**

Data **38**

Médias **40**

DOSSIER

Fantasmes, marketing et intelligence artificielle **42**

Expertise

DÉCRYPTAGE

Bally fait peau neuve **54**

Maison Ullens invente le luxe nomade **56**

L'incroyable histoire de la "spritzmania" **58**

ELLE SAGA

Elle, le magazine féminin intemporel **62**

CHRONIQUE

Utilisation d'images en ligne : comment respecter la loi **66**

PORTFOLIO

Les coups de cœur de l'agence de design Aesthete **68**

Atelier et digital

Animer et fédérer sa communauté de marque **70**

PANORAMA

Les médias du luxe **74**

PARADOXE MARKETING

Les Français, champions de la révolution collaborative **78**

JOURNAL DU VILLAGE **80**

LE MOT DE LA FIN **82**

POUR VOUS
ABONNER,
RETROUVEZ-NOUS
EN PAGE 59

Téléchargez l'application du magazine :



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play

