

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-7-fevrier-2019-2761>

[LSA](#) > N°2542



En couverture

LSA N°2542 du 7 février 2019

[Consulter le numéro complet](#)

LES PRODUITS

- [L'année s'annonce compliquée pour les chocolats de Pâques](#)
- [Le porc voit l'avenir en bio](#)
- [Les soins du visage en quête de jeunesse](#)
- [Le jouet veut vite oublier 2018](#)

EDITO

- [\[Edito\] La fin des formats](#)

EVÉNEMENT

- [La spirale positive des corners d'enseignes \[Enquête\]](#)

LE DOSSIER

- [La vraie nature des bonbons Ricola](#)
- [Une année 2018 sous le signe d'une baisse de volumes](#)

LES MAGASINS

- [Leroy Merlin Urban s'insère dans le centre de Barcelone](#)

LES METIERS

- [L'attribution marketing à la conquête du point de vente](#)

- [L'autoconsommation trouve sa voie avec le photovoltaïque](#)

LES STRATEGIES

- [Decathlon en passe d'être le leader mondial du sport](#)
- [Nicolas Liabeuf \(Unilever France\) : "Nous avons des projets concrets de soutien à des filières agricoles"](#)
- [Francis Palombi \(CCF\) : "Il faut encadrer davantage les soldes et les promotions"](#)
- [France, Union européenne, OCDE : embouteillage de projets de taxe Gafa](#)
- [Système U n'entend pas s'arrêter en chemin](#)

REGARD SUR LA CONSO

- [Les vins produits par Maison Bouey ont reçu la certification HVE 3](#)

SPÉCIAL

- [Circuit, offre, prix-promo... Le bilan complet des PGC en 2018 et les prévisions 2019](#)