

<https://www.lsa-conso.fr/lsa-du-14-fevrier-2019-2766>

[LSA](#) > N°2543



En couverture

LSA N°2543 du 14 février 2019

[Consulter le numéro complet](#)

## LES PRODUITS

- [Les apéritifs s'adaptent face à la concurrence](#)
- [Bio, premium et végétal, les nouveaux leviers des sauces froides](#)
- [Les douches font leur grand nettoyage](#)
  
- [Fleury Michon lance \(enfin\) une gamme sans nitrite](#)
- [L'électroménager en panne de croissance](#)

## EDITO

- [\[Edito\] Trop tôt pour juger](#)

## EVÉNEMENT

- [Tous les repères du commerce sont à redessiner !](#)

## LE DOSSIER

- [\[Dossier\] L'entretien cherche ses formules du futur](#)

## LES MAGASINS

- [Les 10 innovations marquantes du nouveau Decathlon Lab](#)

## LES METIERS

- [Les postes clés de Lidl France à la loupe](#)

## LES STRATEGIES

- [Avec Decitre, le Furet du Nord écrit un nouveau chapitre \[Analyse\]](#)
- [Le mobile pèse près du quart de l'e-commerce](#)
- [Café : L'Or sort sa nouvelle machine de guerre](#)
  
- [Le groupe Lactalis dit "vouloir mieux se faire connaître"](#)
- [Le non-alimentaire à la traîne dans la gestion des invendus](#)

#### REGARD SUR LA CONSO

- [Tous unis pour le recyclage autour de TerraCycle](#)

#### VU SUR LSA.FR

- [LOI egalim : la DGCCRF explique les conditions d'application](#)