édito



AMÉLIE ARA
RÉDACTRICE EN CHEF

La *success story* d'Amazon

Plus de 600 000 employés dans le monde entier, environ 23 millions de mètres carrés de bureaux et d'entrepôts, et une valeur boursière de 797 milliards de dollars... bienvenue dans l'empire Amazon ! Le mois dernier, l'entreprise de Jeff Bezos a franchi un nouveau cap en devenant l'entreprise cotée la plus chère du monde. L'exploit est de taille mais surprend à peine. Véritable *success story* à l'américaine, l'histoire d'Amazon est celle d'un empire construit par Jeff Bezos à partir de rien, ou presque. C'est en 1995 qu'Amazon.com voit le jour, depuis le garage de son fondateur. Ce n'est alors qu'un site de vente de livres par correspondance. Avec la diversification de ses activités et son entrée en Bourse en 1997, le succès est au rendez-vous. La personnalité entrepreneuriale et la vision de long terme de Jeff Bezos, l'homme le plus riche du monde, n'y sont pas pour rien.

Aujourd'hui, Amazon, leader mondial du commerce en ligne, ne cesse d'ouvrir des entrepôts sur tous les continents, créant de nombreux emplois. Dans son pays d'origine, où plus de 125 000 salariés travaillent dans ses centres de distribution, le géant du e-commerce est le deuxième employeur privé. L'ouverture prochaine de deux nouveaux sièges sociaux sur la côte Est devrait permettre la création de 50 000 emplois supplémentaires. Mais, dans ses centres de distribution, les conditions de travail des salariés ont bien souvent été épinglées, que ce soit aux États-Unis ou en Europe. En novembre, le géant a fait un premier pas de taille en augmentant le salaire minimum de ses employés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Cela suffira-t-il à calmer les revendications ?

Bonne lecture !

Rejoignez-nous sur f *et suivez-nous sur* t *et sur* ig

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation : Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension

Tous les articles du magazine sont lus par des anglophones sur le CD (ou les MP3) de lecture

Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur vocable.fr

Photo de couverture : Kyle Johnson/The New York Times

sommaire

N° 795 / Du 7 au 20 février 2019

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) :
* facile **A2-B1** ** moyen **B2-C1** *** difficile **C1-C2**
Pour faciliter le repérage et la compréhension, les mots traduits sont surlignés dans tous les articles du magazine.

Grand angle 4
On parle d'eux 5

À la une

** B2-C1 **Will Amazon's workers unionise?** THE ECONOMIST (UK) 6
Aux États-Unis, les salariés des centres de distribution Amazon s'organisent.

* A2-B1 ***Focus*** 9

* A2-B1 ***Zoom sur*** 10

* A2-B1 ***Sur le vif*** 11

Société

** B2-C1 **Back to the land** THE GUARDIAN (UK) 12
Quand les Millennials quittent la ville.

** B2-C1 **Migrants crossing the Channel by boat** THE ECONOMIST (UK) 14
Des migrants prêts à tout pour atteindre le Royaume-Uni.

* A2-B1 ***À 360°*** 16

PRATIC'ABLE 17
Vocabulaire, expressions et astuces pour parler comme un anglophone
Louer un appartement / *Must, mustn't, have to, had to, should, ought to* / Soignez votre orthographe / Jeux de mots

Enjeux

** B2-C1 **The battle for Facebook, Twitter and Instagram**
THE GUARDIAN (UK) 21
Les dirigeants politiques, nouvelles stars des réseaux sociaux.

** B2-C1 **The end of Netflix's golden age?** THE GUARDIAN (UK) 23
Le marché du streaming se diversifie.

* A2-B1 ***Les échos*** 25

Culture

*** C1-C2 **Uneasy lies the head that wears the crowns**
THE NEW YORK TIMES (US) 26
Rencontre avec l'actrice britannique Olivia Colman.

*** C1-C2 **How the boy next door conquered pop** THE INDEPENDENT (UK) 29
Ed Sheeran, un chanteur pop « ordinaire » qui a conquis les charts.

Découverte

*** C1-C2 **Five ways technology will change in 2019** THE OBSERVER (UK) 31
Quels changements dans le monde des nouvelles technologies pour 2019 ?

Les sorties 34
Le dessin 35