

SOMMAIRE



ENJEUX 2019

Les sujets à ne (surtout) pas remettre à 2020!

Insights

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Suze se distille au quotidien dans votre quartier
- #2 Jeep tente le dunk en France
- #3 Ricola donne le "laaa"...
- #4 Disney: un anniversaire de Mickey Maousse costaud

LES 100 PREMIERS JOURS

François Tarrou, directeur marketing et communication de Yamaha Motor France

START-UP

Les start-up vidéo qui crèvent l'écran

En couverture

FAKE

Ne vous faites plus mener par le bout du nez

Expertise

RENDRE SON MARKETING « ATMOSPHÉRIQUE » ?
L'art de flatter les sens ?

CRÉER UN PARCOURS CLIENT IDÉAL ?
Show devant!

RÉUSSIR SA FIDÉLISATION CLIENT ?
Faut-il jouer la carte de la fidélité ?

CULTIVER L'ART DE SE FAIRE RARE ?
Sold out!

IDÉES REÇUES
La RSE, ce n'est pas rentable!

CHOISIR SA SOLUTION DE PUB MOBILE GÉOLOCALISÉE
La géoloc' s'est-elle perdue?

Communauté

Le meilleur des événements de la sphère marketing passés et à venir

Les mots de la fin

8



14



18



34



50

56

60

64

66

72

74



emarketing.fr
marketing



Éditions
98, rue du Château, CS 10200,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : slaguerre@netmedia.group
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Hervé Lenglard

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Dalila Bouaziz (dbouaziz@netmedia.group),
Clément Fages (cfages@netmedia.group), Barbara Haddad
(chef de rubrique, bhaddad@netmedia.group), Thomas Loisel
(loisel@netmedia.group), Stéphanie Marius (chef de rubrique,
smarius@netmedia.group).

RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA FABRICATION
Christophe Beluin

CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais

RÉDACTEURS GRAPHISTES
Catherine Saulais, Anne Zeller

COUVERTURE Catherine Saulais

ONT PARTICIPÉ Vincent Laugier, Jacques Tiberi, Laure Trehorel
(rédaaction), Jacqueline Voyant (SR)
CRÉDITS PHOTOS iStock/Getty

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
William Stoppa (01 46 99 99 64) wstoppa@netmedia.group

ASSISTANT
Enrick Emany (01 46 99 99 60) eemany@netmedia.group,

CHARGÉES DE TRAFIC
Asmae Boukhanfouf (01 41 31 72 43) aboukhanfouf@netmedia.group,
Corinne Rouyère (01 46 99 90 17) crouyere@netmedia.group

MARKETING ET DIGITAL

DISSUSION ET SERVICE CLIENTS
Léa Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Gwennaëlle Chaigne (97 77) gchaigne@netmedia.group

ADMINISTRATION

Tél. : 01 46 99 93 93

IMPRESSION

Léonce Deprez : 130, rue de Houchin, 62620 Ruitz

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print
et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter
quotidienne et l'accès au site emarketing.fr
pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €.
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0619 T 84974
Dépôt légal à parution
Origine du papier : Hallsta, Suède
Eutrophisation des eaux : 50 g
Gaz à effet de serre : 969 kg

Ce numéro comporte un encart jeté MEDIAPOST



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

