

<https://www.lsa-conso.fr/lisa-du-21-fevrier-2019-2771>



LSA N°2544 du 21 février 2019

[Consulter le numéro complet](#)

## LES PRODUITS

- [La viennoiserie-pâtisserie se conforme aux attentes d'aujourd'hui](#)
- [Au féminin, le rasage prend l'avantage sur l'épilation](#)

## EDITO

- [\[Edito\] De l'actif aux compétences](#)

## EVÉNEMENT

- [Christiane Lambert \(FNSEA\) : "Nous attendons des distributeurs qu'ils respectent la loi"](#)

## LE DOSSIER

- [\[Dossier\] Crémèrie : La filière laitière, première bénéficiaire des EGA](#)

## LES MAGASINS

- [Picwic parie sur l'expérimentation](#)
- [Oxybul mise sur ses spécificités](#)
- [Jouet E.Leclerc allie esthétique et prix](#)

## LES METIERS

- [JCDecaux transforme les vitrines Monoprix en écrans publicitaires](#)
- [Le nouveau visage des dirigeants du retail](#)

## LES STRATEGIES

- [L'ovni du meuble Made.com trace sa route](#)
- [Michel Biero \(Lidl France\) : "J'ai peur que les agriculteurs soient déçus"](#)
- [Le mariage entre Fnac Darty et WeFix prend corps](#)

## REGARD SUR LA CONSO

- [Durex au côté de \(RED\) dans la lutte contre le sida](#)